

Молодежь и религия

В России в настоящее время наблюдается духовно-нравственный кризис. В связи с этим актуализируется изучение религии как неотъемлемого компонента гуманистического образования и воспитания молодежи. Религия в этих рамках рассматривается в качестве составной части культуры в ее взаимодействии с другими областями человеческой жизни.

Молодежь относится к той категории населения, которой более всего свойственно овладение современными научно-техническими знаниями и достижениями. Какое влияние оказывает информационный виртуальный мир на религиозное сознание, чем отличается вера в Бога молодых людей от религиозного сознания старшего поколения? На эти и многие другие вопросы мы попытались получить ответ в результате проведенного нами социологического исследования по теме «Молодежь и религия»

Гипотеза исследования состоит в том, что современная молодежь, в отличие от молодежи предыдущих поколений, не столь восприимчива к традиционным религиозным учениям в целом, однако, система общечеловеческих ценностей у молодежи остается неизменной и совпадает с религиозными духовно-нравственными ориентирами. Причина такого противоречия – в гипердинамичном развитии и внедрении информационных технологий, продуктов цивилизации и достижений научно-технического прогресса, к которым молодежь наиболее адаптивна.

Целью исследования является выявление роли и места религиозных организаций региона в духовно-нравственном воспитании молодого поколения.

Для проведения исследования были опрошены молодые люди в возрасте от 16 до 32 лет. Из них мужчин - **43%**, женщин - **57%**. Выборка квотная по вероисповеданию, имеет смещение по полу в сторону увеличения числа женщин, а также по критерию образования - в силу специфики темы исследования опрашивалась молодежь средних и высших учебных заведений, именно поэтому по критерию «социальное положение» преобладают учащиеся.

Верите ли Вы в Бога?

Около четверти респондентов назвали себя **атеистами** – **23.5%**. Примерно каждый пятый так и не определился в вопросах веры и потому затруднился с ответом – **18.7%**.

В общей сложности верующих или скорее верующих **57.8%**, что представляет собой большинство, хотя и не доминирующее. Тем не менее, относительно высокий процент затруднившихся представляет собой группу, которая потенциально может пополнить ряды верующих молодых людей. Больше всего ответов в позиции «Скорее имею веру в Бога, чем являюсь неверующим» - **43.5%**. Верующих молодых людей – **10.3%**, **глубоко верующих** – **4.0%**.

В ходе исследования отмечено, что часть глубоко верующих в ответе на последующие вопросы в разделе «другое» призналась, что к вере их привело отчаяние и стремление избавиться от наркотической и алкогольной зависимости. Этот вариант ответа мы специально не предусматривали, но он проявился сам, что свидетельствует об остроте одной из самых актуальных молодежных проблем. Другие же пришли к вере благодаря влиянию членов семьи, родителей, в поисках духовной чистоты или же осмысленно. Эти выводы мы получили благодаря собеседованию с респондентами.

Что значит для молодого человека прийти к вере «осмысленно»? С одной стороны, это стремление выйти за круг обыденности, насыщенной насилием,

коррупцией, обманом, иными греховными деяниями, с другой – поиски «философии жизни», нравственной опоры, связанной с отсутствием в официальной государственной идеологии четких ориентиров. Собственно усиленные поиски такой идеологии и приводят молодое поколение в Церковь. Там они получают четкие установки, изучают Заповеди, следуют конфессиональным традициям, веруя в Бога, совершенствуя душу.

Что значит для молодых людей вера в Бога?

Для ответа на этот вопрос следует прояснить, что собой представляет в сознании молодежи такой важный компонент религиозности как вера в Бога с убеждением, что он существует, либо вера в Бога, когда он не является для верующих персонифицированной личностью, либо вера в существование высшей духовной силы – Высшего Разума. Либо вера, колеблющаяся между тем, что Бог существует и тем, что его нет - все это составляет многообразие религиозных представлений вообще и молодежи, в частности.

Характерно, что в группе глубоко верующих приоритетные варианты ответов сосредоточены в области высшей духовности. Для большинства верующей молодежи вера в Бога является смыслообразующей ценностью в жизни - **33.0%**, источником духовного самосовершенствования – **29.6%**, морально-нравственным образцом – **17.6%**.

Что же касается молодых людей, которые относят себя к верующим более, чем к неверующим, а их большинство, то в рамках заданного вопроса их ответы в основном концентрировались на вариантах, отождествляющих веру в Бога с «национальной идеей», идеологией или «традицией». В частности, сторонников «традиции» оказалось больше, так как к ним присоединились неверующие и нигилисты. Эта позиция доминирует в общем списке и составляет **35.8%**. Практически каждый третий респондент выбирает традицию как базовую составляющую веры в Бога. «В обществе так принято», «так делают все», «это идет из прошлого, из нашей истории», «мы обязаны исполнять заветы предков», - примерно так объясняют респонденты свой выбор.

Молодые люди в большинстве своем не могут найти альтернативу государственной идеологии, и национальную идею воспринимают «религиозную» (аналогия - нравственную). На самом деле молодежи сложно ответить на вопрос, в чем состоит национальная идея сегодня. Декларируемые ценности жизни: любовь, семья, работа, духовное самосовершенствование и т.д., по мнению наших респондентов, совпадают с религиозными ценностями.

Многие также ассоциируют веру в Бога с возможностью психологической поддержки и помощи - **20.0%**. Обращаясь к Богу посредством молитвы, люди ищут успокоения, так им легче переносить страдания. Те, кто выбрал это вариант ответа, входят в группу верующих, признающих веру.

Из числа тех, кто не верит или затрудняется с определением веры, нашлось менее половины респондентов, которые выбрали варианты: «нечто непонятное» - **2.4%**, «не задумывался об этом» - **4.6%** или затруднился с выбором варианта ответа – **12%**. Эти варианты в сумме набирают **19%**, а неверующих и затрудняющихся с определением своей веры в сумме - **42.2%**.

Следовательно, молодежь задумывается о вере в Бога, ищет ответа на вопрос, что же это такое вообще, что находят в вере другие. Чаще всего представители этой группы соотносят веру с традицией и идеологией.

Для десятой части респондентов вера в Бога является жизненным ориентиром – **9.8%** или же духовной потребностью – **10.2%**. То есть вера в Бога у молодежи выступает важной составляющей осознания реальности.

Вместе с тем, молодежь интересуется религиозными вопросами самого разного содержания: социально-политическими, историческими, духовно-мировоззренческими, часто это вопросы вероучительного, вероисповедного характера, касающиеся различий между религиями и конфессиями. Религия для них либо часть повседневной традиции, либо нечто «духовное», это значит возвышенное.

В рамках данной публикации мы не можем привести все результаты исследования, поэтому ограничимся выводами, к которым пришли наши социологи.

Выводы.

В ходе исследования мы поставили ряд вопросов, на которые получили более или менее адекватные ответы. Постараемся сформулировать их.

1. Насколько восприимчиво массовое сознание молодежи к религии с учетом современных реалий, в том числе, влияния научно-технического прогресса?

Массовое сознание молодого поколения вполне восприимчиво к религии, о чем свидетельствует достаточно высокий процент молодых людей, относящих себя к верующим или скорее верующим – **57.8%**, то есть более половины. Однако, уровень восприятия религии в большей степени сосредоточен на внешних проявлениях – ритуалах, обрядах, традициях. Молодые люди не часто ходят на исповедь, редко общаются с представителями религиозных учреждений, не имеют духовного наставника (за исключением единиц), которые бы могли им объяснить суть религиозных ритуалов. Воспринимая чисто внешнюю сторону религиозных проявлений, не вдаваясь глубоко в религиозную концепцию, молодежь, хотя и принимает веру в Бога как данность, фактически разделяет веру и все, связанные с ее проявлением традиции.

Что касается влияния НТП и особенно информационных технологий, то здесь однозначно прослеживается противостояние. Чем более молодежь погружается в глубину научного познания, тем дальше она от религиозного понимания мироустройства. Выявлено, что программисты (группа из 27 человек) не верят в Бога и являются убежденными атеистами.

2. Насколько противоречиво религиозное сознание молодого поколения их образовательному уровню, образу жизни, системе ценностей?

Религиозное сознание молодого поколения не идет вразрез с общепринятой системой жизненных ценностей, таких как любовь, работа, семья, дружбы, творчество, благотворительность, милосердие и т.д. Тем не менее, в образе жизни молодежи присутствуют такие поведенческие схемы, синдромы асоциального поведения, которые идут вразрез с религиозными нравственными нормами поведения. Курение, наркомания, пьянство, агрессия, экстремизм, в том числе религиозный, склонность к депрессии, преступлениям, социальная лень, апатия и другие проявления молодежных проблем никак не совпадают с известными заповедями, прописанными в религиозной литературе традиционных конфессий.

Образовательные учреждения сосредоточились на оказании образовательных услуг и достижении формальных успехов (баллы, проценты, участие в конкурсах и т.д.), практически забыв о воспитании молодого поколения. Воспитательные процессы заменены дополнительным образованием, которое также сводится к ряду платных услуг. Ничего такого, чтобы побудило подростка, школьника к совершению благих бескорыстных поступков, в учебных заведениях не совершается. В системе жизненных ценностей молодежи прочное место занимает

материальное благосостояние, деньги, карьера, успех, слава. Таким образом, система религиозных ценностей с жизненными ценностями молодежи совпадает лишь частично. Как мы знаем из предыдущего исследования «Причудливый профиль молодого поколения» фактор «желание сделать добро» для кого-то занимает последнее место в рейтинге ценностей молодежи.

3. Какова роль религиозных организаций Тюменской области в духовно-нравственном воспитании молодежи?

Можно со всей ответственностью заявить, что **роль религиозных организаций в духовно-нравственном воспитании молодежи Тюменской области первостепенна**. Что нам дает право поддерживать этот тезис? Вакуум. Практически полное отсутствие системы воспитания духовности и нравственности в иных социальных институтах и социуме. Практически полная неясность в определении национальной идеи, формулировке государственной идеологии. Молодежь не знает ответа на вопрос - какое у нас государство и в чем состоит его главная идея? Чтобы человеку было хорошо? Или, чтобы развивался рынок? У государства нет нравственного плана воспитания, хотя написаны тонны страниц умнейших концепций, но предложения, высказанные там, так и не реализуются. На фоне этого вакуума религиозные учреждения успешно продвигают в массовое сознание, в том числе и даже в первую очередь – молодежи, свои неизменные постулаты. Правда, в молодежном сознании остается еще много пустого места, которое заполняется совершенно иной идеологией, идущей вразрез как с церковью, так и с государством. Это **идеология потребления**, о которой так много говорят. Если бы в настоящее время религиозные учреждения не работали, как это было в советский период разгула атеизма, то доминировала бы психология потребления. По этой причине в настоящее время роль религиозных организаций в воспитании духовности и нравственности трудно переоценить. Общественные организации и гражданское общество помогают в этом, но роль НКО слаба, так как у них нет такой мощной инфраструктуры и системы, как у конфессий. Возможно, в будущем государство возьмет на себя и эту ответственность, так как в планах это все-таки стоит и озвучено в президентских посланиях, но пока до практики утверждения и реализации программ духовно-нравственного плана дело еще не дошло.

4. Каковы позитивные и негативные тенденции деятельности религиозных организаций в отношении духовно-нравственного воспитания молодежи?

Религия теперь не только воспринимается как феномен духовной культуры, сыгравшей огромную роль в становлении всемирной культуры вообще и российской, в частности, но и признается молодыми людьми основой духовной жизни личности. Характерным для современной молодежи является подчеркивание в религии морального аспекта, а порой и отождествляется с ее нравственностью. Одновременно снизился авторитет атеизма. Нельзя не отметить и такую новую черту современной молодежи, как проявление терпимости к людям противоположных мировоззренческих установок.

К негативным аспектам можно отнести некоторые недоуменные высказывания, например, относительно процедуры омовения в ледяной проруби в день Крещения в реке Тура. Некоторые не понимают, как экологически нечистая река может стать «святой» и почему в крещенские морозы люди окунаются в прорубь. Аналогичные сомнения у молодежи и относительно соблюдения поста, чистоты «святой воды», которую, по свидетельствам некоторых респондентов, наливают прямо из водопроводного крана, и так далее.

Также выявлены некоторые ограничения потенциала для дальнейшего роста религиозности молодежи. Об этом свидетельствуют несколько факторов.

Во-первых, сознание молодежи омрачается и загрязняется средствами массовой информации, различными формами нетрадиционной религиозности, в том числе мистикой, астрологией, магией. Разжигается интерес к оккультизму, эзотерическим направлениям, которые пользуются повышенным спросом у молодежи.

Во-вторых, авторитет священнослужителей не поддерживается коммерческим направлением работы церкви, стремлением к обогащению некоторых пришедших к религиозному служению бывших сотрудников силовых органов, руководителей коммерческих структур, неудавшихся чиновников.

В-третьих, современная наука, информационные технологии находятся в противоречии с некоторыми постулатами религиозных концепций.

В-четвертых, молодежь воспринимает более всего внешнюю сторону религиозности, - ритуалы, обряды, уровень исполнения которых не всегда соответствует представлениям о «святости» (пример – поголовное крещение в одной купели без соблюдения правил гигиены с упущением некоторых религиозных традиций – как поточное производство услуг и т.д.).

В-пятых, конкуренция между религиозными организациями различной направленности вызывает подозрение в чистоте их помыслов и стремлении к высшим целям.

Все вышеперечисленные факторы подкрепляются собственно характером молодого поколения, которому свойственно стремление к индивидуализму, свободе нравов и материальным благам, иногда – любым путем. Молодое поколение противоречиво и дуально. С одной стороны, оно такое, каким мы его видим в неприглядном свете, с другой – иное, стремящееся к светлым целям гораздо сильнее старшего поколения, которое при всех трудностях военного и послевоенного бытия не сталкивалось с таким объемом цинизма, жесткости и безразличия. Отсюда - стремление к противоположному полюсу, который предлагает религия, вера в Бога. Молодые люди разделяют веру с деятельностью религиозных учреждений, за исключением малой ее части.

5. Каков прогноз развития отношений религиозных организаций с молодежным сообществом региона?

У молодежи происходит становление социальных ориентаций. Существенно изменились социальные условия «вхождения в жизнь», значительно ограничены возможности полноценного социального становления (взять хотя бы данные по молодежной безработице в период кризиса), утеряны социальные и нравственно-идеологические ориентиры. Ослаблена роль институтов социализации молодежи, будь то семья, школа, система профессионального образования, общественно-политические институты, СМИ. В этой ситуации молодежи надо куда-то стремиться, и есть два пути – к религии или же к неверию. Скорее всего, молодежное сообщество разделится на «белых» - верующих и «черных», подпитывающих своей энергией «силы зла». В любом случае для общества в целом приоритетнее выглядит первое направление.

В условиях социально-экономического кризиса и при его углублении молодежь будет концентрироваться на крайних «полюсах»: одни уйдут в религию, в веру, другие - в «отстой» (понятное молодежи слово). В процессе стабилизации экономики государства и его социализации молодежь будет также социализироваться, приближаясь к «золотой середине». При этом роль религиозных организаций в воспитании духовности и нравственности останется прежней, соответственно, это будет востребовано всем обществом.